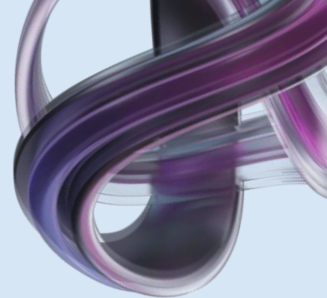


Результаты маркетингового исследования в Норильске

Исследование раскрывает сложную картину бизнес-среды Норильска, охватывая мнения потребителей и предпринимателей. Выявлены как позитивные, так и негативные аспекты в различных сферах городской среды.

Определены основные проблемы и перспективы развития бизнеса в городе.





Общая оценка развития бизнеса

Положительные аспекты

1. Базовая инфраструктура и приемлемое качество некоторых услуг отмечены потребителями как достоинства.
2. Предприниматели демонстрируют оптимизм и видят возможности для роста в определенных нишах.

Негативные факторы

1. Проблемы с логистикой, высокая аренда и дефицит кадров осложняют ведение бизнеса.
2. Недостаточная государственная поддержка и сложности с финансированием тормозят развитие.

Общая картина

1. Баланс между позитивными и негативными аспектами создает неоднозначную ситуацию.
2. Средняя оценка развития бизнеса указывает на потенциал для улучшений.



Проблемные сферы бизнеса

1 Медицинские услуги

Нехватка квалифицированных специалистов вынуждает жителей искать помощь за пределами города.

2 Сфера досуга

Дефицит культурно-развлекательных центров и высокая стоимость развлечений вызывают недовольство.

3 Логистика

Сложности с поставками и высокие затраты на транспортировку влияют на цены.

4 Кадровый вопрос

Нехватка квалифицированных специалистов затрагивает многие сферы бизнеса в городе.

Позитивные аспекты: общепит и сервис



Разнообразие заведений общественного питания

Широкий выбор заведений общественного питания удовлетворяет различные вкусы горожан.



Качество обслуживания

Высокий уровень сервиса в ресторанах и кафе отмечается большинством респондентов.



Потенциал роста

Предприниматели видят возможности для дальнейшего развития в сфере общепита.





Факторы неудовлетворенности потребителей

1

Качество сервиса

32% респондентов указали на недостаточное качество обслуживания в некоторых сферах.

2

Квалификация персонала

Нехватка профессиональных кадров снижает уровень предоставляемых услуг в городе.

3

Ограниченный ассортимент

Узкий выбор товаров и услуг вызывает недовольство у жителей Норильска.

4

Ценовая политика

Высокие цены при недостаточном качестве создают негативное восприятие местного бизнеса.



Влияние внешних факторов на восприятие

Фактор сравнения	Влияние на восприятие	Процент респондентов
Сравнение с крупными городами	Формирование высоких ожиданий	70%
Путешествия	Требование более высокого уровня сервиса	65%
Онлайн-сервисы	Ожидание разнообразия и доступности услуг	55%

Потребительские предпочтения

Качество

Потребители готовы платить больше за высокое качество товаров и услуг.

Стоимость

Ценовая доступность остается ключевым фактором при выборе товаров и услуг.

Акции и скидки

Специальные предложения привлекают внимание и стимулируют покупки.

Ассортимент

Разнообразие выбора значительно влияет на удовлетворенность потребителей.



Перспективы развития бизнеса в Норильске

1

Краткосрочные меры

Улучшение информирования о мерах поддержки и упрощение доступа к финансированию.

2

Среднесрочные цели

Развитие инфраструктуры досуга и медицины, привлечение квалифицированных специалистов.

3

Долгосрочные стратегии

Диверсификация экономики, создание уникальных предложений для жителей и туристов.





Основные барьеры развития

Логистика

Удаленность города создает сложности с поставками товаров и увеличивает расходы.

Кадровый дефицит

Нехватка квалифицированных специалистов затрудняет расширение и развитие бизнеса.

Финансовые барьеры

Высокие ставки по кредитам и затраты на аренду ограничивают возможности роста.

Государственная поддержка

1

Низкая осведомленность

Многие предприниматели не знают о существующих программах поддержки бизнеса.

2

Недостаточная эффективность

Существующие меры поддержки не всегда отвечают реальным потребностям бизнеса.

3

Необходимость улучшений

Требуется расширение информационной поддержки и повышение прозрачности программ.





Потенциал роста

Детский досуг

Развитие центров детского досуга и образования имеет высокий потенциал.

Уникальные предложения

Инновационные и нестандартные услуги могут привлечь новых клиентов.

Ремонтные услуги

Качественные ремонтные и бытовые услуги востребованы среди жителей Норильска.

Финансовая поддержка

1

Льготные кредиты

Разработка программ кредитования с пониженными ставками для местных предпринимателей.

2

Гранты на развитие

Предоставление грантов для расширения бизнеса и улучшения инфраструктуры.

3

Субсидии на логистику

Компенсация части расходов на транспортировку товаров в Норильск.





Информационная поддержка



Цифровые экраны

Установка информационных экранов для рекламы местного бизнеса.



Консультационные центры

Создание центров поддержки предпринимателей для оказания консультаций.



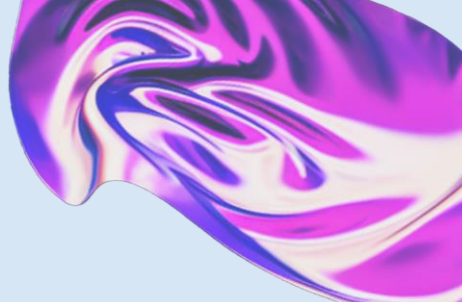
Образовательные программы

Проведение курсов по финансовой и правовой грамотности для бизнесменов.



Привлечение кадров

Программа	Описание	Преимущества
Субсидии на переезд	Компенсация расходов на переезд специалистов	Привлечение опытных кадров
Переквалификация	Обучение местных жителей востребованным профессиям	Развитие локального рынка труда
Поддержка найма	Субсидирование зарплат новых сотрудников	Снижение финансовой нагрузки на бизнес



Экономический ландшафт

Горнодобывающая промышленность

Основа экономики региона. Создает рабочие места и стимулирует развитие смежных отраслей.

Малый и средний бизнес

Сталкивается с трудностями, но имеет потенциал роста. Нуждается в поддержке и стимулировании.

Туризм

Неразвитая, но перспективная отрасль. Требуется инвестиций в инфраструктуру и маркетинг.



Вызовы для бизнеса

1

Суровый климат

Экстремальные температуры и полярная ночь усложняют логистику и повышают расходы на энергию.

2

Ограниченный рынок

Небольшое население и изолированность города ограничивают потребительский спрос и разнообразие услуг.

3

Кадровый дефицит

Отток специалистов создает проблемы с наймом квалифицированного персонала для бизнеса.

Транспортная инфраструктура

1

Воздушное сообщение

Ключевой фактор связи с внешним миром. Международный аэропорт обеспечивает пассажирские и грузовые перевозки.

2

Морской порт

Порт в Дудинке на реке Енисей. Важен для грузоперевозок и развития Северного морского пути.

3

Отсутствие железной дороги

Значительный недостаток. Влияет на стоимость и сроки доставки товаров.





Поддержка предпринимательства

Субсидии и гранты

Финансовая поддержка от местных властей для стартапов и развивающихся предприятий.

Льготы

Налоговые преференции и сниженные ставки аренды для малого и среднего бизнеса.

Статус арктического резидента

Особые условия для предприятий, работающих в арктической зоне.



Перспективные направления бизнеса



Экотуризм

Организация туров по уникальной природе Таймыра и наблюдение за северным сиянием.



IT-сектор

Разработка программного обеспечения для промышленности и арктических исследований.



Местное производство продуктов

Создание теплиц и ферм для обеспечения города свежими продуктами.



Инвестиционные ВОЗМОЖНОСТИ

1

Доступ к муниципальному имуществу

Возможность аренды или покупки земельных участков и помещений на выгодных условиях.

2

Развитие инфраструктуры

Инвестиции в модернизацию жилого фонда и создание современных общественных пространств.

3

Экологические проекты

Внедрение зеленых технологий и участие в программах по улучшению экологической обстановки.





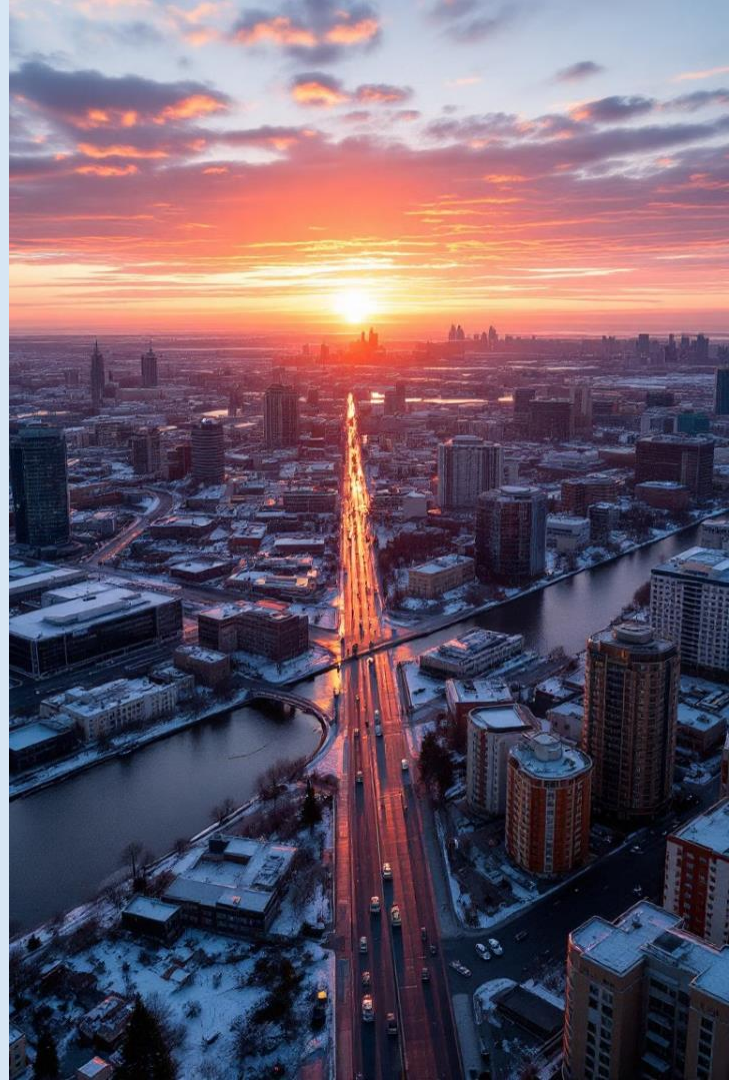
Рекомендации для развития бизнеса

Сфера	Рекомендация
Законодательство	Упростить нормативно-правовую базу для предпринимателей
Образование	Развивать программы подготовки местных специалистов
Инфраструктура	Инвестировать в модернизацию транспортных и коммуникационных сетей
Диверсификация	Стимулировать развитие новых отраслей экономики

Стратегия развития Норильска: вызовы и решения

Стратегия развития Норильска до 2035 года – это комплексный план, нацеленный на устойчивый рост города, повышение качества жизни населения и создание благоприятных условий для бизнеса.

Однако, исследование выявило ряд несоответствий между целями стратегии и реальными потребностями жителей на данный момент.





Ключевые риски несоблюдения стратегии

1

Отток квалифицированных кадров

Миграция молодых специалистов в поисках лучших условий приведет к дефициту профессионалов и стагнации экономики.

2

Ухудшение качества жизни

Проблемы в здравоохранении, экологии и ЖКХ негативно скажутся на уровне жизни населения.

3

Снижение инвестиционной привлекательности

Недостаток инвестиций затруднит развитие малого и среднего бизнеса, что приведет к стагнации экономики.

Ключевые направления развития

1

Экономика

Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства, привлечение инвестиций.

2

Социальная сфера

Повышение качества здравоохранения, образования, культуры и досуга.

3

Инфраструктура

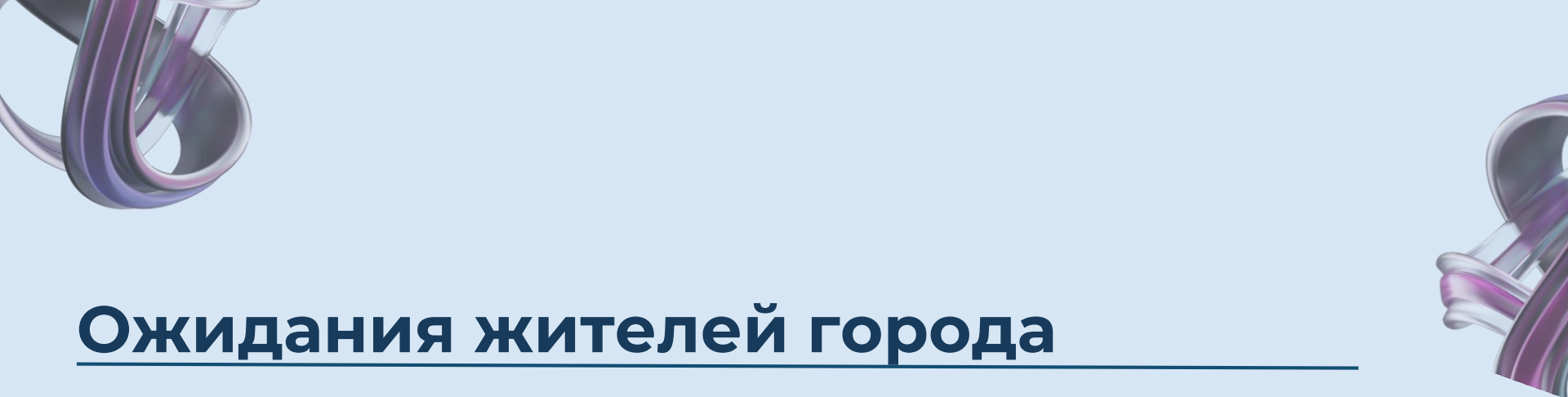
Модернизация ЖКХ, развитие транспортной системы, цифровизация.

4

Экология

Снижение негативного воздействия на окружающую среду, внедрение экологически чистых технологий.





Ожидания жителей города

Высокий уровень сервиса

Доступные цены, разнообразие товаров и услуг.

Развитая культурная среда

Современные развлекательные заведения, места для творчества и хобби.

Качественное здравоохранение

Доступность и высокое качество медицинских услуг.

Барьеры для развития бизнеса

Высокая стоимость логистики

Удаленность от крупных городов создает трудности с доставкой.

Дефицит квалифицированных кадров

Необходимость привлечения специалистов из других регионов.

Ограниченный доступ к финансированию

Высокие процентные ставки по кредитам, недостаточная осведомленность о мерах господдержки.





Соответствие стратегии запросам потребителей и предпринимателей

Стратегия развития Норильска до 2035 года не в полной мере раскрывает запросы потребителей и предпринимателей.

Даже, если запрос затронут в стратегии, то он не описывает конкретные шаги, по которым можно реализовать этот запрос. Большинство целей и задач описаны абстрактно и не измеряются количественно, поэтому необходимо более детально разработать план с конкретными шагами реализации запросов.

SWOT-анализ

	Возможности	Угрозы
Силы	- программы поддержки предпринимательства в наиболее востребованных сферах; - обеспечение возможности получения финансирования инициатив бизнес-сообщества; - поддержка развития туристического направления экономики; - программы по развитию цифровых коммуникаций.	- укрепление внутренней деловой среды; - предоставление рабочих мест в новых развивающихся сферах; - программы для промышленных предприятий по реализации экологических проектов; - реализация программ по нивелированию рисков, связанных с изолированностью региона; - развитие сферы услуг для повышения качества жизни населения.
Слабости	- разработка и внедрение специальных мер поддержки предпринимателей для осуществления деятельности в отстающих/совсем неразвитых отраслях; - модернизация логистической сферы; - уменьшение административных и финансовых барьеров для строительства и развития инфраструктуры города; - повышение уровня осведомленности населения; - инвестирование в развитие цифровой инфраструктуры; - создание условий для развития креативной экономики; - формирование партнерств и сети делового сотрудничества с представителями крупного бизнеса.	- разработка и внедрение специальных программ по удержанию и привлечению, поддержке высококвалифицированных сотрудников; - местные инициативы для поддержания бизнеса; - формирование партнерских взаимоотношений с новыми поставщиками и представителями логистической сферы.

На основе факторов, по которым был проведен SWOT-анализ, Норильск находится в секторе “Сильные стороны и возможности”, что предполагает агрессивную стратегию развития. При такой позиции объекта исследования можно выделить несколько рекомендаций для дальнейших действий в рамках стратегии развития: использование имеющихся ресурсов; развитие инфраструктуры; поддержка предпринимательства; развитие инноваций и технологий.

В рамках агрессивной стратегии Норильск имеет возможность стать динамично развивающимся регионом, способным эффективно противостоять угрозам и использовать свои конкурентные преимущества для достижения устойчивого роста.

PEST-Анализ

Политические

Различная государственная поддержка арктических регионов, включая программы субсидий и налоговых льгот для ведения бизнеса и привлечения кадров, создает положительный контекст.

Санкционное давление, хотя и создает трудности, открывает возможности для реализации программы импортозамещения.

Социальные

Сильное профессиональное сообщество создает возможности для партнерства и обмена опытом между представителями различных сфер бизнеса.

Миграция населения, особенно отток молодых специалистов, представляет собой серьезную угрозу для развития региона.

Экономические

Высокие издержки на логистику, вызванные удаленностью региона, представляют собой значительный вызов для бизнеса.

Развитый промышленный сектор экономики создает возможности для сотрудничества бизнеса с крупными предприятиями, но также повышает риск экологических проблем.

Технологические

Цифровизация и автоматизация процессов создают возможности для повышения эффективности предприятий и развития новых направлений онлайн деятельности.

Дороговизна внедрения цифровых решений и медленное распространение инноваций создают барьеры для некоторых предприятий.

SNW-Анализ

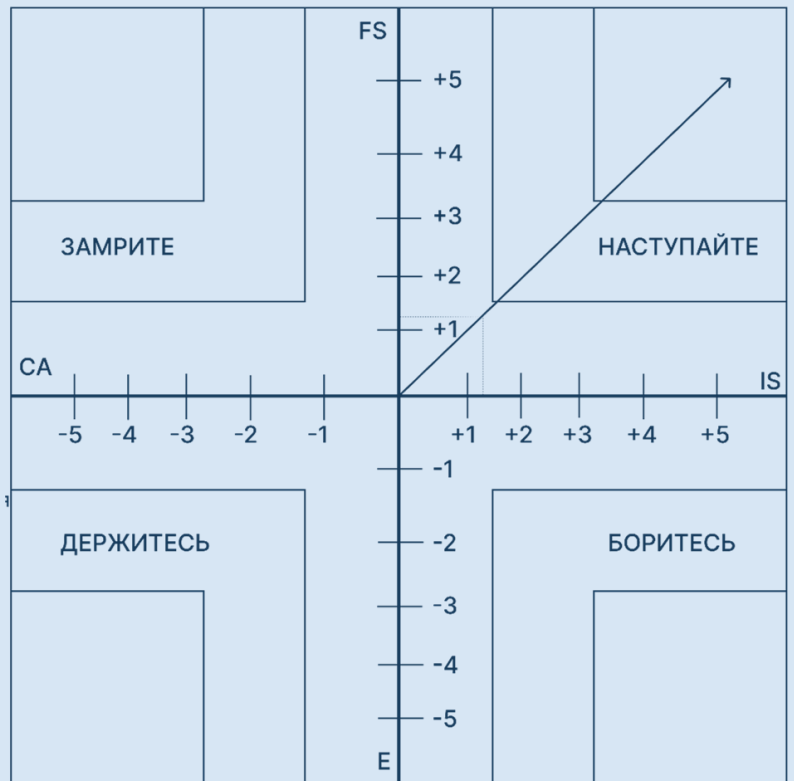
SNW-анализ показал, что, по оценке экспертов, все структурные составляющие внутренней среды города оцениваются нейтрально.

По результатам исследования можно сделать вывод, что наиболее сильной стороной города является финансово-экономическая деятельность.

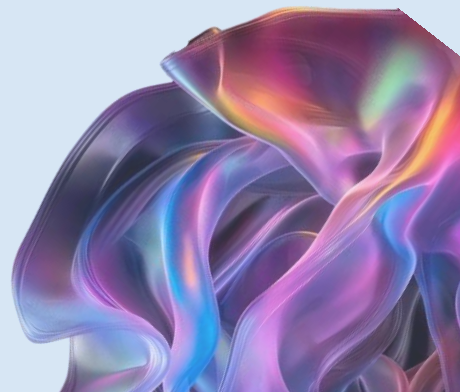
На производственную/операционную же деятельность стоит обратить более пристальное внимание, хоть оценки экспертов и не критичны, данный качественный показатель заметно выделяется среди остальных с негативной стороны.



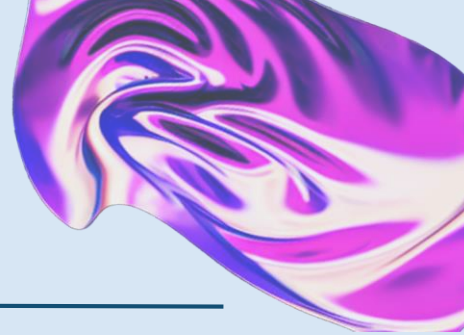
SPACE-Анализ



По результатам SPACE-анализа Норильску следует занять агрессивную позицию. Эта позиция характерна для привлекательных отраслей в стабильном окружении.



Шаги к успеху



Активное развитие
индустриальной и
бизнес-инфраструктуры

1

Инвестиции в
инновации и
устойчивое развитие.

2

Повышение уровня жизни
и улучшение условий для
удержания кадров

3

Масштабирование
программ поддержки
предпринимателей.

4



Заключение

Основные задачи, включенные в стратегию, действительно отражают ключевые запросы жителей и предпринимателей, что говорит о правильном выборе направлений. Однако отсутствуют четкие качественные и количественные показатели, которые позволили бы объективно оценить прогресс и уровень выполнения поставленных задач, большинство из них описаны абстрактно, поэтому рекомендуется более подробно разработать план с количественными обозначениями шагов реализации стратегии развития для обеспечения её высокого потенциала, как инструмента устойчивого развития города.

В конечном итоге, для достижения целей, заявленных в стратегии до 2035 года, Норильску необходимо выстроить комплексный подход, включающий синхронизацию усилий бизнеса, населения и органов власти. Прозрачность, гибкость и готовность вносить корректировки в стратегические планы на основе повторных исследований и обратной связи от жителей позволят достичь гармоничного и сбалансированного развития. Только при условии взаимодействия всех заинтересованных сторон и четкого выполнения поставленных качественно и количественно измеримых задач Норильск сможет трансформироваться в комфортный, современный и привлекательный арктический город, который обеспечит своим жителям высокий уровень жизни, а бизнесу - устойчивую платформу для роста и инноваций.