

Маркетинговая стратегия





Мерси Агро – это

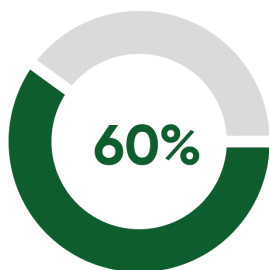
крупнейший свиноводческий комплекс
на территории Сахалинской области

Конкуренты



Конкурентные преимущества

1. Компания «Мерси-Агро» – крупнейший производитель мяса в регионе за 2021 г.



рынка в промышленном секторе

Обеспечивает продовольственную безопасность Сахалинской области.

2. Реализация деятельности предприятия в рамках TOP Южное.



70% продукции

В этих условиях в 2017 году компания «Мерси-Агро» расширила свиноводческий комплекс в Анивском районе с 12 тыс. до 62 тыс. голов.

В результате резидент стал крупнейшим производителем мяса на Сахалине, обеспечивая более 70 % продукции.

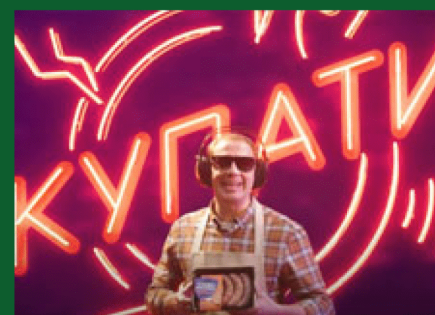
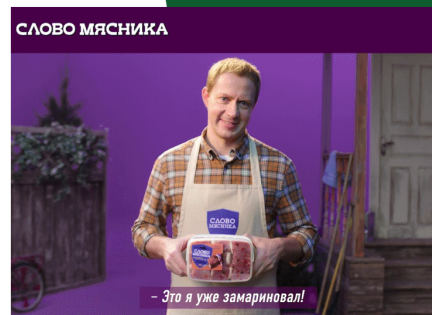
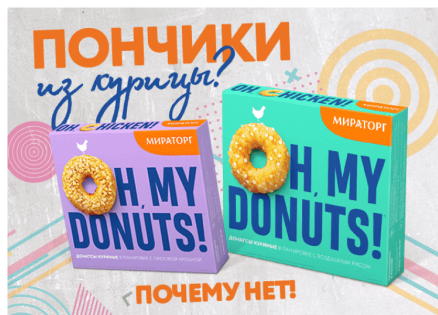
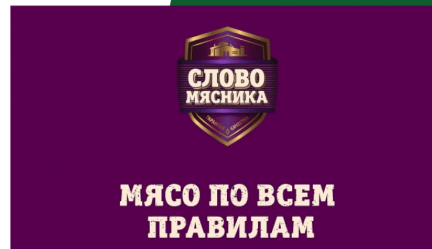
3. Участие в нацпроекте "Производительность труда и поддержка занятости"



Цель проекта:
Усовершенствовать внутренние процессы, сократить издержки и повысить квалификацию работников, чтобы в итоге производительность предприятия за три года могла увеличиться на 30%.

Особенности маркетинговой деятельности конкурентов

МИРАТОРГ



Репутация

"Свинский подход" к Сахалину. Откровения бывшего сотрудника "Мерси Агро"



Фото: citysakh.ru



Кто не знает «Мерси Агро»? «Мерси Агро» знают все. Можно позавидовать тем сахалинцам, которым не довелось познать амбре очередного зловонного комплекса Сахалина. Но все же, давайте вспомним: АО «Мерси Агро Сахалин» — это огромная ферма, занимающаяся разведением свиней, с дальнейшей реализацией мясной продукции на прилавках Сахалина.

Запущен комплекс всего пять лет назад, но уже не один раз становился причиной скандальных новостей местной (хотя и в федеральных СМИ тоже успел засветиться) прессы.

В редакцию Citysakh.ru обратился бывший сотрудник Мерси Агро. Экс оператор воспроизводства рассказал без прикрас, кто же все-таки виноват в зловонном амбре и что же происходит в комплексе за высоким забором.

Сперва они запустили 12 тысяч, затем 50, а в 2016 году уже 60 тысяч поголовья на комплексе, в этот момент у них начались очень серьезные проблемы. Ведь свиней много, отходов-много, а куда это все утилизировать? От нагрузки в 60 тысяч комплекс, в прямом смысле, начал «трещать по швам».

Сахалинцев «выжидают» из «Мерси Агро»

На предприятие приехали работать «специалисты» с самых отдаленных уголков бывшего СССР. И начались «песни» про то, что сахалинцы не будут работать на этом предприятии, кто угодно будет (подразумеваемая «своих»), но только не местные жители. Естественно, приезжим предоставят жилье и северные надбавки. Слова они подкрепляют действиями, освобождая вакансии для «своих», но какими-то дикими способами. Самыми «активными» оказалась супружеская пара, которые доходили до того, что перекрывали корма животным, а потом доносили начальству, что это сделали местные, сахалинцы.

Меня лично, выжидали правдами и неправдами. В один «прекрасный» день дошло до абсурда, мне начали делать замечания за то, что я не в тот туалет пошел, да и вообще, в уборную можно отлучиться только во время обеденного перерыва и на кофе-тайме.

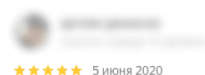
Был еще один вопиющий случай, когда старший оператор позволила себе на «русском матерном» и на повышенных тонах спросить меня



Добрый день сегодня была в вашем магазине в городе Корсаков сахалинская область по адресу Советская 34. Ужасное обслуживание, продавец грубит. Я приобрела у вас в магазине сок цена стояла 38 рублей мне пробили за 47 рублей, я сказала вежливо продавцу что цена не верная на что мне продавец грубо ответила я не успела их по менать я ей сказала что должны продать по цене ценника. Но ваш кассир начала орать спрашивать где я работаю, я была в ужасе я ребенка взяла за руку и вышла, но ваш сотрудник выбежала из магазина и на всю улицу начала кричать что придет ко мне на работу и устроит мне там скандал! Вопрос к вашему руководству это что за продавцы у вас? Прошу провести беседу со своими подчинёнными. И такая ситуация уже не первый раз перед новым годом я хотела купить 4 рульки второй продавец мне набрал 4 штуки подходя к кассе мне кассир ответил что (ей и трёх хватит). Ваши продавцы решают сколько мне хватит?! Требую извинений, лиую буду писать... Фамилия кассира Душонкова Анна.



★★★★★ 15 марта 2020
Всегда свежее мясо высокого качества



★★★★★ 5 июня 2020
Свежие прекрасное мясо, местного производителя.



Сахалинские депутаты раскритиковали "Мерси Агро Сахалин" за убыточность и вонь

15:31, 27 мая 2021 г. @Sahalin i Kurily #Политика

Свинокомплекс "Мерси Агро Сахалин" вызвал жаркую дискуссию в областной Думе. Островные депутаты раскритиковали его методы ведения деятельности и ценообразования, а также убыточность предприятия.

За четыре года существования "Мерси Агро" не вышли в плюс по окупаемости. Генеральный директор "Корпорации развития" Елена Бондарева заверила, что комплекс вышел на полную мощность и является платежеспособным. При этом проблема переработки не решена — эту часть свинофермы еще не ввели в эксплуатацию. Ее обещают сделать в агропарке, который построят в 2023 году на севере Южно-Сахалинска.

Кроме того, жители соседних со свинокомплексом населенных пунктов — Новотроицкого и села Таранай, постоянно жалуются на запах и вред экологии. На Сахалине долгое время ходили слухи, что "Мерси Агро" сливает отходы в Анивский залив.

"Никакого сброса не было. Это не доказано. Пока идут проверки, и если прокуратура найдет нарушения, тогда уже можно говорить, но сейчас я уверена, что мы ничего не делали. Конечно, был небольшой пролив в лагуну, но это не критично", — ответила на это представитель "Мерси Агро" Маргарита Михайловская.



★★★★★ 31 января 2020
Это хорошо что местная компания. Но енеджмент слабый, маркетингом вообще не занимаются. Современный колхоз!



Портреты

Пол

Не имеет значения

Возраст

от 21 года

Частота покупки

1-2 раза в неделю

Ценности

- сохранение и улучшение здоровья
- качество продуктов питания

Интересы

Сбалансированное
полноценное питание

Оперативные задачи

- удовлетворение потребности в пище
- покупка качественных продуктов питания
- обеспечение организма необходимыми нутриентами
- улучшение самочувствия

Боли

- отказ от полуфабрикатов и продуктов глубокой обработки
- наличие хронических заболеваний
- отсутствие денежных средств на покупку свежего мяса

Страхы

покупка некачественных и несвежих продуктов питания, наносящих вред здоровью

Параметры преимуществ для потребителей



приветливый и доброжелательный
персонал в торговых точках



возможность сдерживания цен
на продукцию со стороны
компаний-конкурентов



обеспечение осведомленности
потребителя о продукции и установление
тесного контакта путем взаимодействия
в сети Интернет

Факторы для роста сбыта

Положительные факторы:

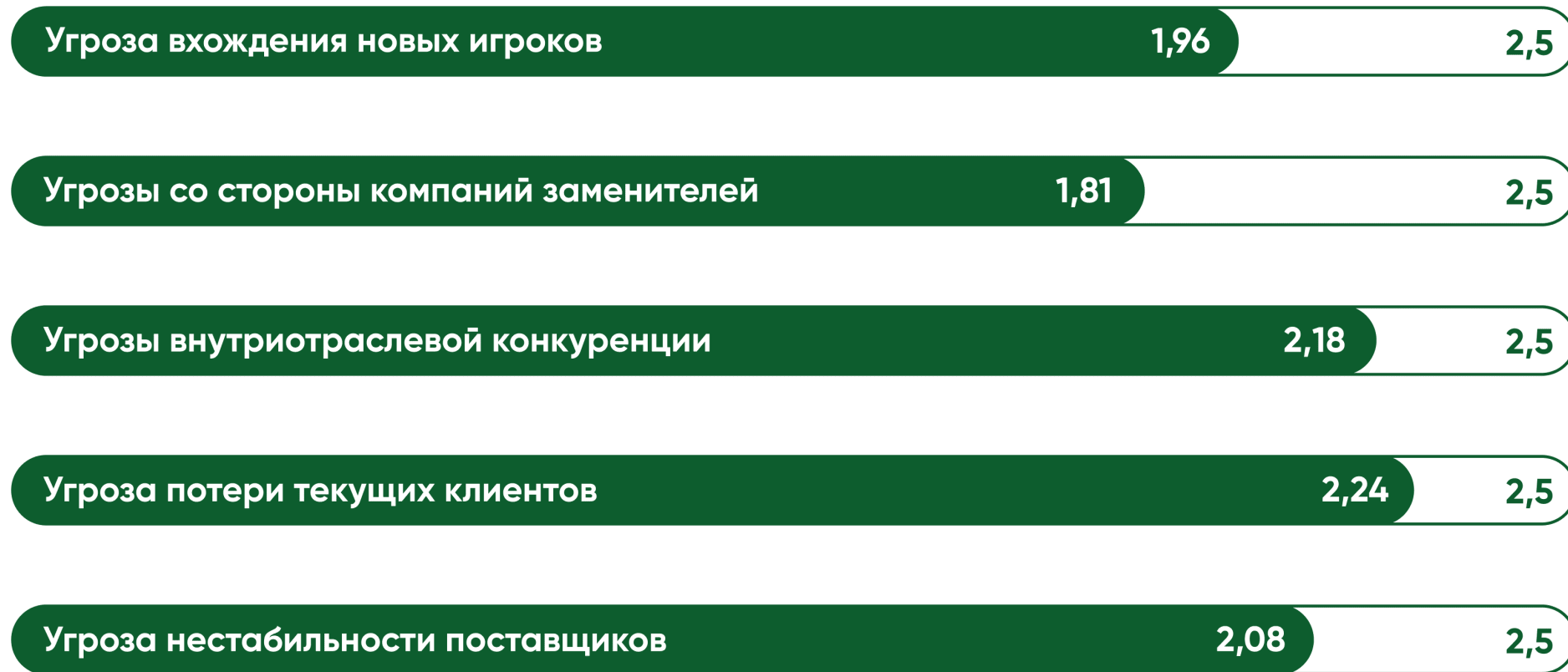
- Развитие TOP
- Развитие концепции локаворства

Перспективы развития:

- Развитие премиум-сегмента
- Расширение ассортимента за счет реализации субпродуктов
- Расширение ассортимента за счет развития производственной базы и производства полуфабрикатов, колбас и прочей смежной с основной продукцией
- Расширение ассортимента за счет первичной обработки свинины (маринад, копчение, засол и т.д.)
- Укрепление маркетинговых коммуникаций с потребителем, проведение активных рекламных кампаний
- Развитие производства альтернативной продукции
- Сотрудничество с предприятиями общественного питания



Портер



Выводы

Краткая аналитическая сводка конкурентного окружения по модели М. Портера



Аналитическая сводка по Портеру

Факторы



Конкуренты



Потребители

SNW анализ



SNW ВЫВОДЫ



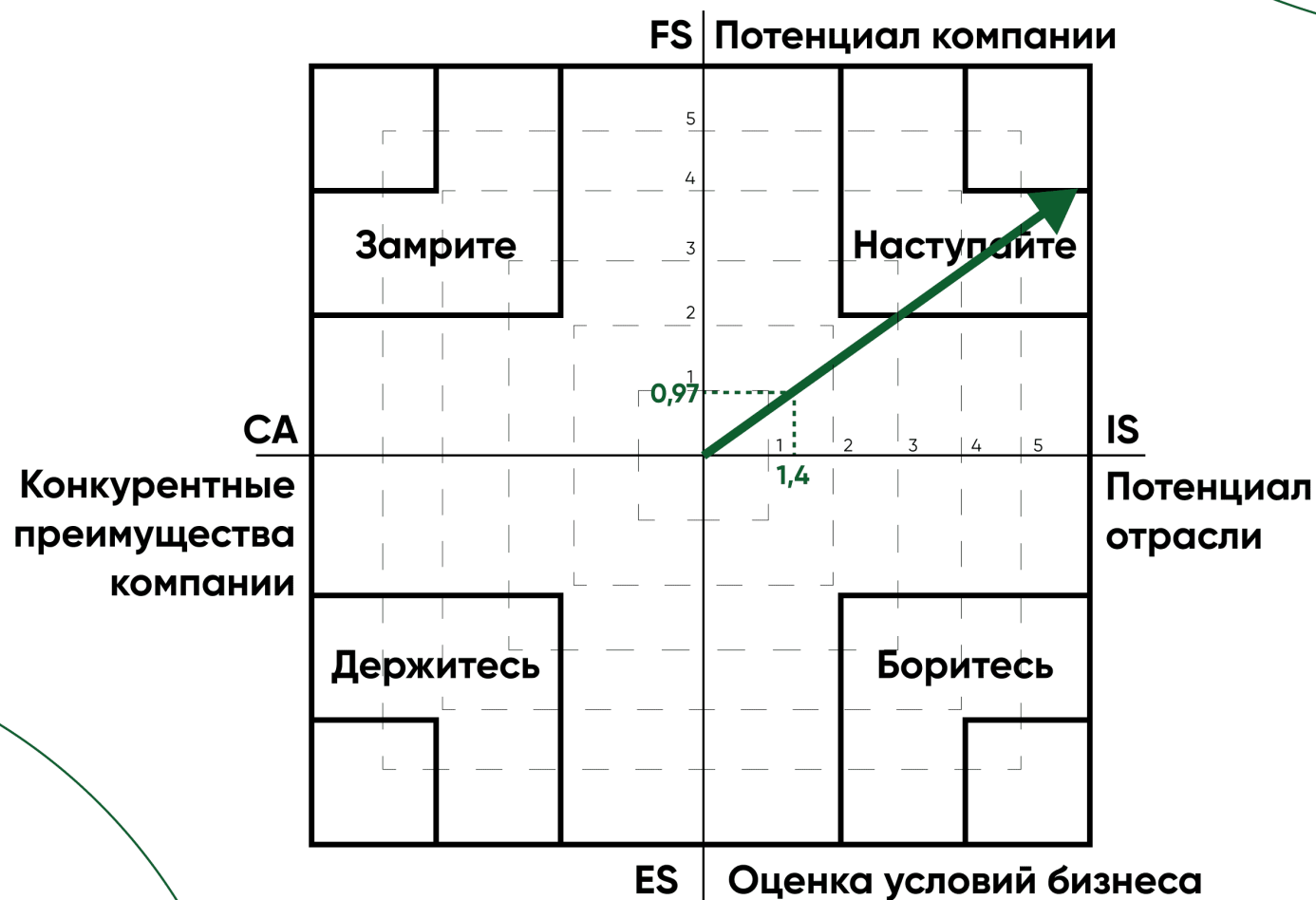
Space анализ



$$X = CA - (6 - IS) = 3,77 - (6 - 3,63) = 1,40$$

$$Y = FC - (6 - ES) = 3,51 - (6 - 3,46) = 0,97$$

Позиция SPACE



4D- поле брендинга

Функциональное

Экологически чистый относительно недорогой продукт, который позволяет удовлетворить базовую потребность потребителя в питании без вреда для здоровья

Ментальное

Субъективная эмоциональная оценка собственной значимости перед собой, т.е. самоуважение от ответственного отношения к своему питанию и питанию своей семьи

Поля бренда

Социальное

Обеспечение населения региона экологически чистым доступным свежим продуктом, поддержание здорового и осознанного питания

Духовное

Принадлежность к группе сознательных людей, которые придерживаются принципов правильного и осознанного питания

SWOT

Возможности

- Повышение потребности в информационной открытости компаний;
- Повышение потребности в экологических и натуральных продуктах
- Внедрение технологий искусственного интеллекта в маркетинговую и производственную деятельность компании

Угрозы

- Угроза со стороны потребителей
- Угроза нестабильности поставщиков
- Большое количество альтернативных товаров-заменителей

Силы

- Управление человеческими ресурсами
- Маркетинговая деятельность
- Снабженческая/логистическая деятельность

- **Стратегия укрепления позиций на рынке**
- Стратегия развития ранее выпускаемого продукта
- Стратегия горизонтальной диверсификации

- Стратегия укрепления позиций на рынке
- Стратегия обратной вертикальной интеграции
- Стратегия оризонтальной диверсификации

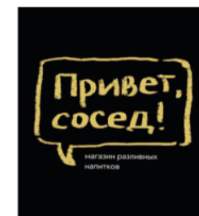
Слабости

- Инновационная/технологическая деятельность;
- Финансово-экономическая деятельность

- **Лидерство по издержкам**
- **Удержания**

- **Лидерство по издержкам**
- **Сбор урожая**

Архетип бренда

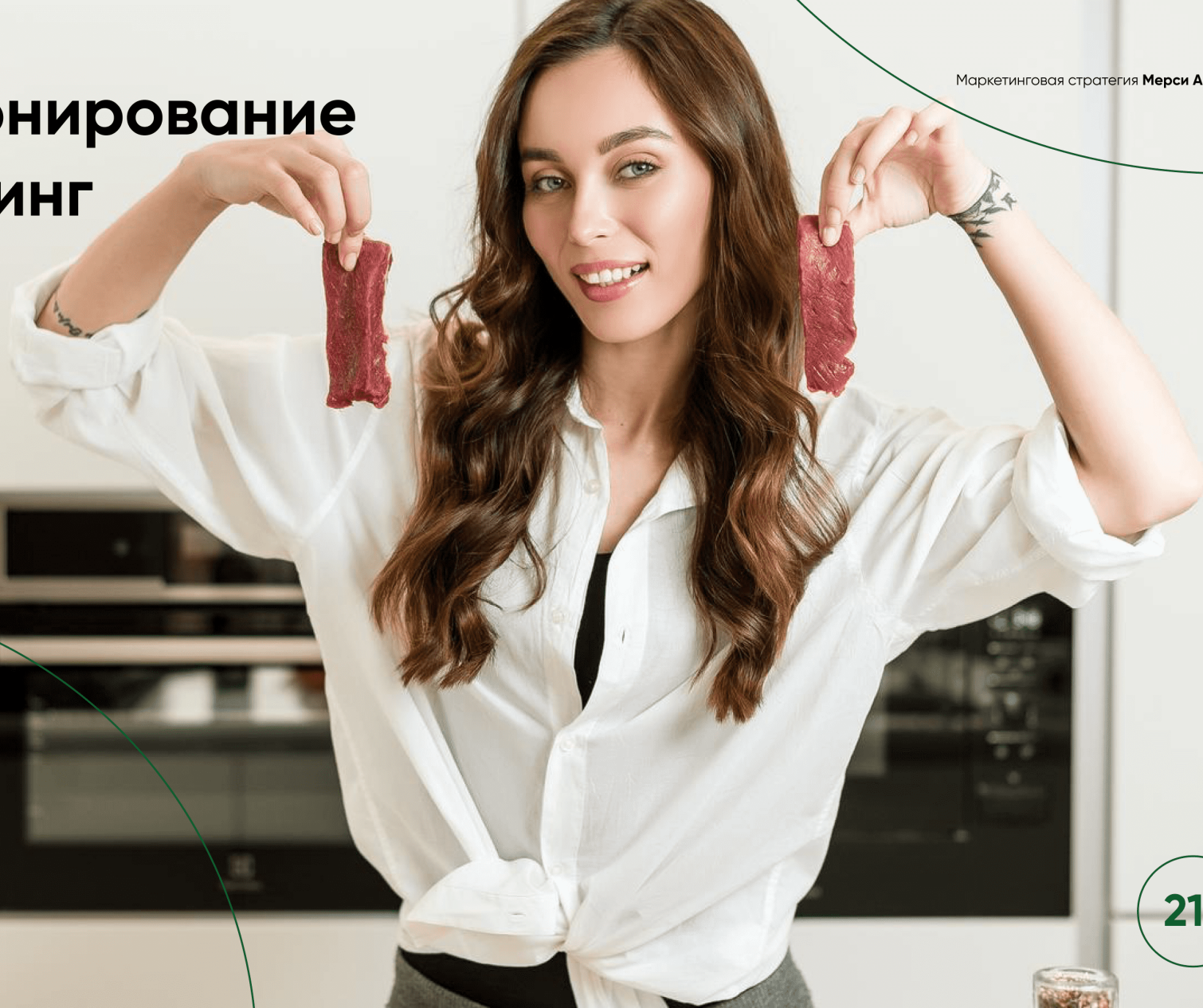


Адаптация архетипа к бренду "Мерси Агро"

Основой для позиционирования становятся продвижение традиционных семейных ценностей, заботы, любви, осознанного отношения к питанию и здоровью семьи, а также принадлежность потребителя к группе осознанных современных заботливых хозяек."



Позиционирование и брендинг



Стратегия интегрированного роста



Запуск собственного
производства полуфабрикатов.



Запуск конечного производства
мясных деликатесов
и копченых изделий из мяса



Запуск производства
пивных закусок и деликатесов



Запуск линии производства
консервированных продуктов



Маринованное мясо



Мы не рекомендуем расширять
ассортимент товаров за счет добавления
колбас, деликатесов и полуфабрикатов
высокой степени готовности



есть незначительные несоответствия,
в связи с тем, что явные деликатесы
продаются по цене фермерского разуба



Сотрудничество
с организациями общепита

Стратегия укрепления позиций на рынке

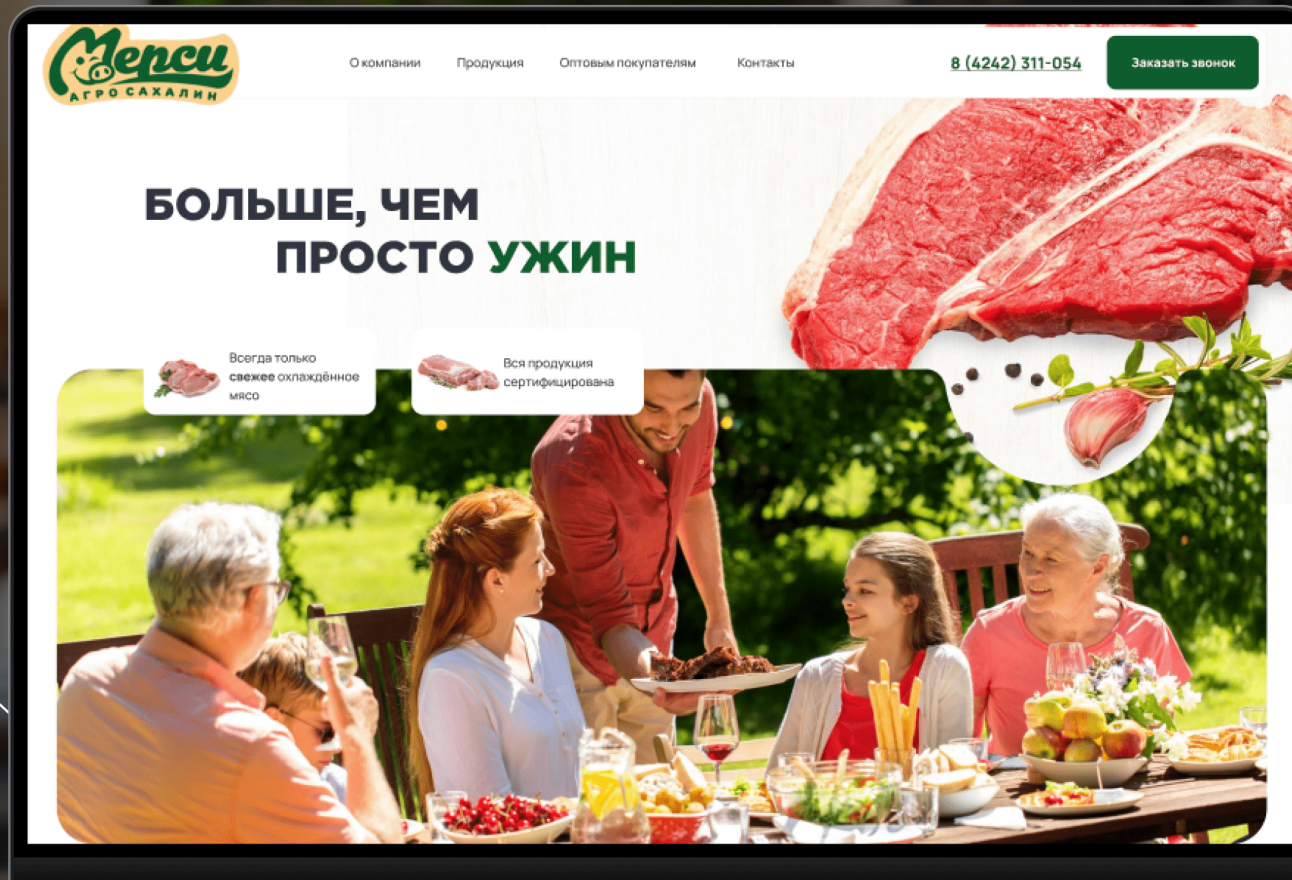
Кроссканальность



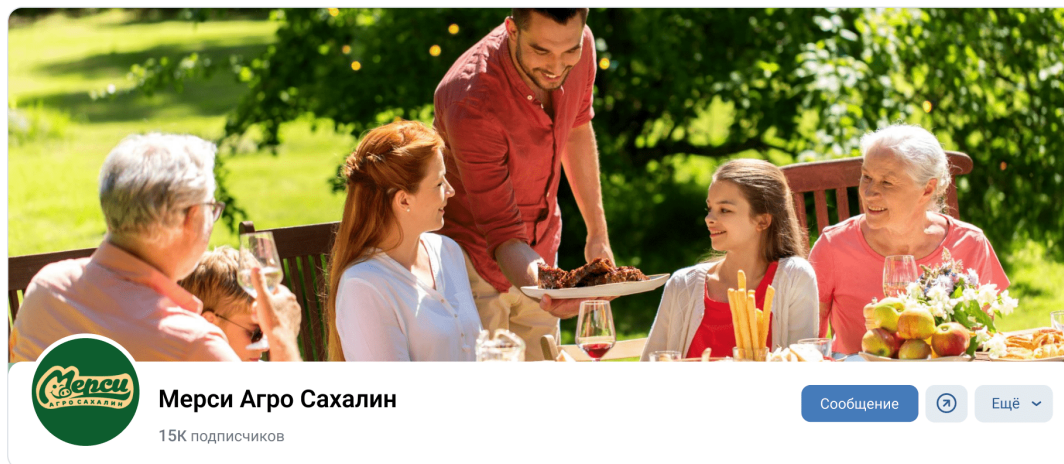
Цикличность



Разработка нового сайта



Оформление соцсетей



Ассортимент



Где купить



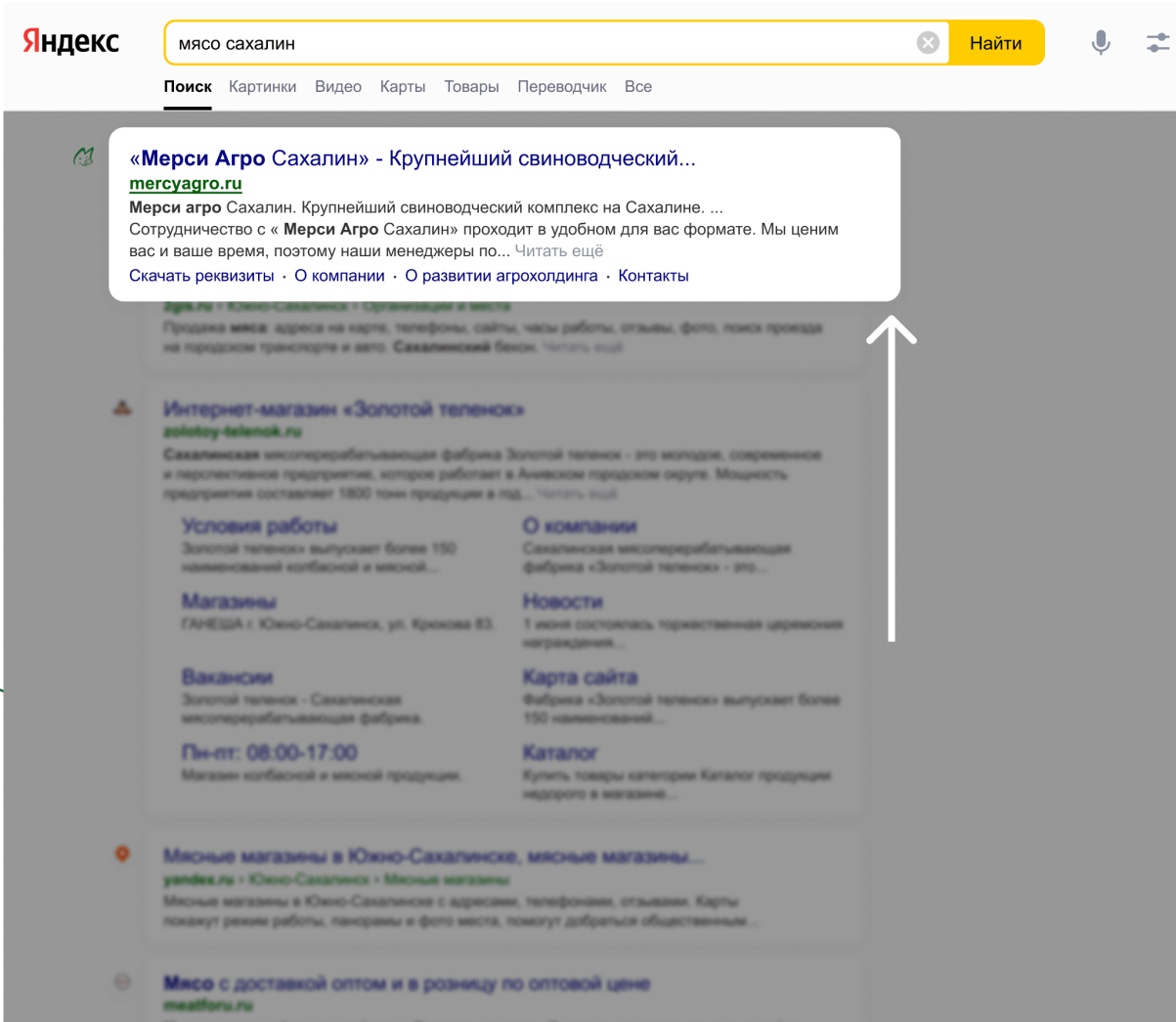
Возврат и обмен



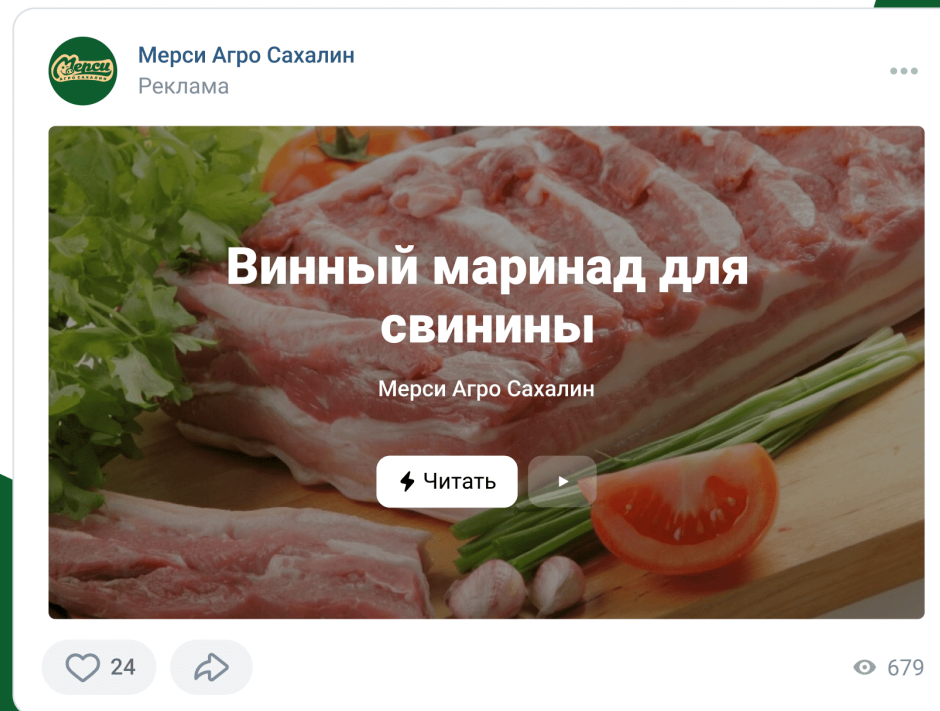
О нас



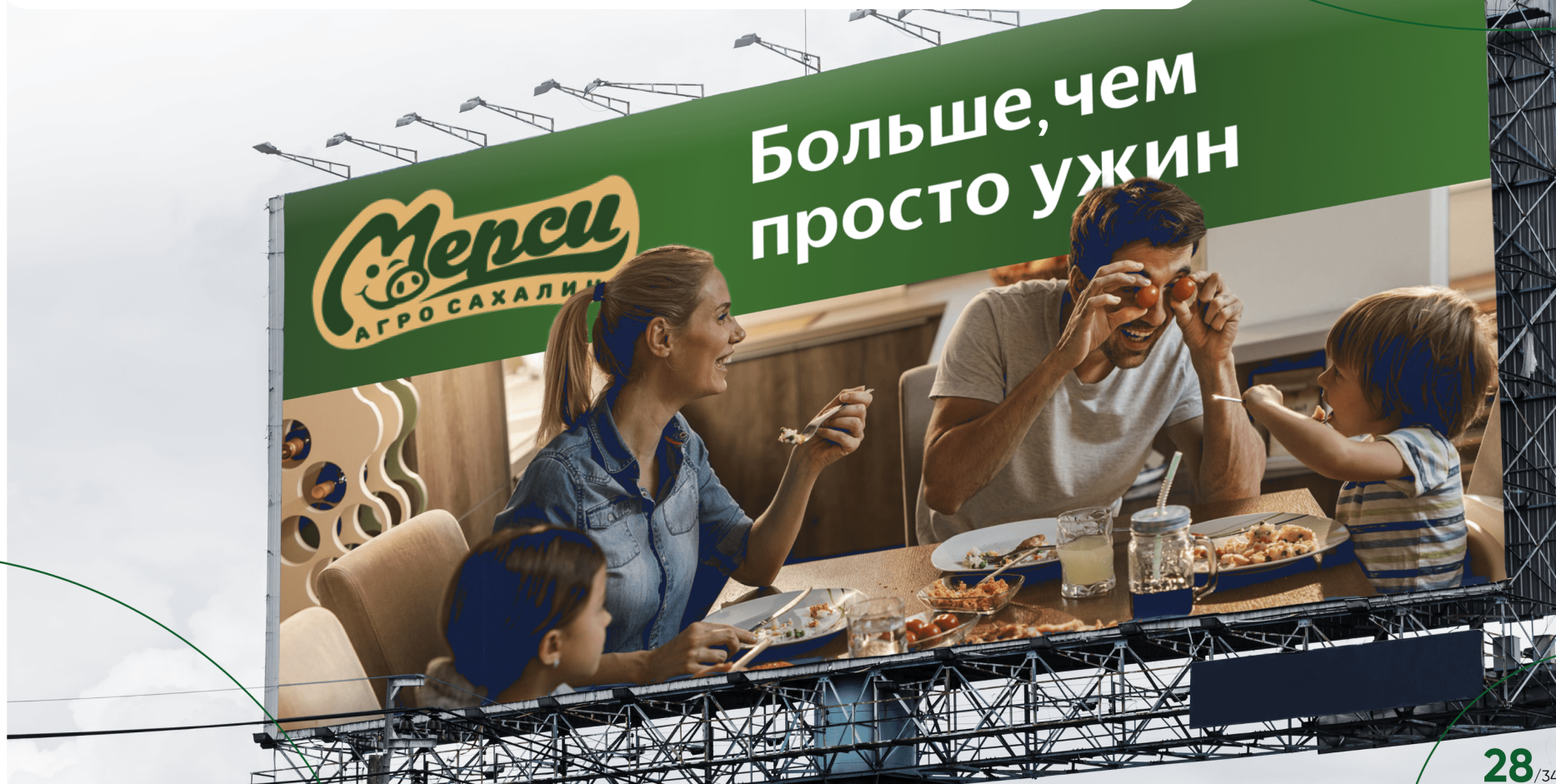
Продвижение сайта



Продвижение соцсетей



Оффлайн-продвижение: билборд



Оффлайн-продвижение: реклама в супермаркетах и ТЦ



Оффлайн-продвижение: реклама на ТВ



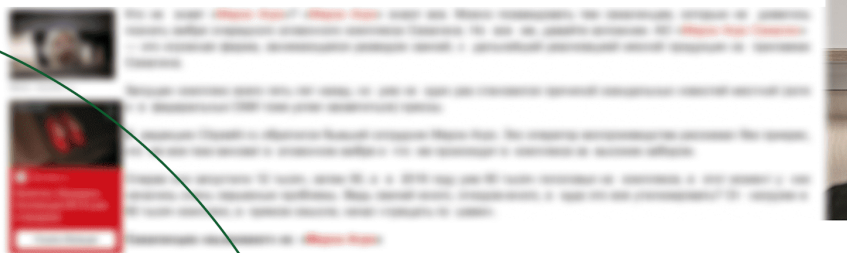
Оффлайн-продвижение: реклама на транспорте



Оффлайн-продвижение: реклама в СМИ



Благотворительная акция от “Мерси Агро Сахалин”: Своих не бросаем!



Крупнейший производитель свинины на Сахалине побил рекорд производства 2023 году. Как это было?

Свинокомплекс “Мерси Агро Сахалин” вызывает жаркую дискуссию в **Областной Думе**. Островные депутаты раскритиковали его методы ведения деятельности и однообразия, а также убыточность предприятия.

За четыре года существования “Мерси Агро” не вышли в плюс по окупаемости. Генеральный директор “Корпорации развития” **Елена Бондарева** заверила, что комплекс выйдет на полную мощность и является платежеспособным. При этом проблема переработки не решена — эту часть свинофермы еще не ввели в эксплуатацию. Ее обещают сдать в эксплуатацию, который построит в 2025 году на севере Южно-Сахалинска.

Кроме того, жители соседних со свинокомплексом населенных пунктов — Новогригорьевского и села Таранай, постоянно жалуются на запах и вред экологии. На Сахалине долгое время ходил слух, что “Мерси Агро” сливает отходы в Амурский залив.

Участие в продуктовых ярмарках



GANG

